



Sintra, 4 de outubro de 2025

ÉVORA: LIDL INVESTE NAS COMUNIDADES E COESÃO TERRITORIAL COM PROJETO DE REMODELAÇÃO DO ESTÁDIO DO JUVENTUDE DE Évora

Com o objetivo de estar cada vez mais próximo das comunidades, o Lidl Portugal apoiou a construção do novo estádio do Juventude de Évora, em sete milhões de euros, marcando assim um momento histórico para o desporto no Alentejo. Este será o primeiro estádio da região capacitado para receber jogos internacionais homologados pela UEFA. A cerimónia de inauguração, que aconteceu este sábado, contou com a presença de Margarida Balseiro Lopes, Ministra da Cultura, Juventude e Desporto, Rui Correia, Diretor da Federação Portuguesa de Futebol, entre outras personalidades da região.

Este apoio representa um marco na valorização da cidade de Évora e da região do Alentejo e corporiza o compromisso do Lidl Portugal com as comunidades onde está presente, reforçando a coesão territorial e a promoção do desporto e da vida saudável.

A construção do novo estádio do Juventude Sport Clube devolve à comunidade uma infraestrutura desportiva moderna, funcional e preparada para os desafios do presente e do futuro. O novo estádio posiciona-se como o primeiro no Alentejo com capacidade para acolher, por exemplo, jogos de Seleções Nacionais de futebol e de equipas internacionais, elevando o perfil desportivo da região e criando oportunidades para o desenvolvimento local, a promoção do talento e a dinamização da economia.

É precisamente com este foco no futuro e na projeção internacional que o Estádio Juventude SC consolida a sua posição como infraestrutura chave para o futuro desportivo e cultural do país. Não só o recinto está candidato a acolher o Campeonato Europeu de Futebol Feminino em 2029 e a sediar uma seleção no Mundial de Futebol de 2030, como a sua relevância cultural foi estabelecida ao contribuir ativamente para a candidatura que levou Évora à Capital Europeia da Cultura em 2027.

“Évora merece um espaço à altura do seu dinamismo e talento desportivo. Este estádio representa o nosso compromisso com a promoção de estilos de vida saudáveis, apoio ao desporto e valorização das



comunidades locais. É um investimento que fazemos no futuro do desporto nacional e também na coesão territorial do Alentejo”, afirmou Tiago Viana Rodrigues, Diretor Geral Regional, do Lidl Portugal.

De acordo com Margarida Balseiro Lopes, Ministra da Cultura, Juventude e Desporto, “o facto de este estádio ter sido pensado para acolher estágios ou jogos de competições mostram que foi pensado com uma visão estratégica, não apenas para responder às necessidades do presente, mas também para abrir portas a novas oportunidades de futuro. O que hoje celebramos é fundamental para apoiar a prática desportiva, apoiar a formação e reforçar o talento. Mais do que uma infraestrutura, este estádio fortalece e descentraliza o desporto, aumenta a capacidade competitiva internacional e contribui para a afirmação de Portugal no mundo. É um estádio que impulsiona igualmente a economia e turismo na região.”

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.